

Gamepathy – Jam Edition Karlsruhe



Was ist die Gamepathy – Jam Edition?

Bei der *Gamepathy – Jam Edition* geht es ums Mitmachen und Gestalten. Wir möchten Menschen inspirieren die positive Superkraft des Gamedesigns zu erleben und einzusetzen, indem wir am 18. bis 20. Juli 2025 im NCO-Club in Karlsruhe einen digitalen und analogen Game Jam, sowie einen Research Jam veranstalten. Das Ziel lautet: Förderung von Empathie mit Hilfe von Spielen (Gamepathy) in der Praxis umzusetzen und dabei Spaß zu haben. Pizza, BBQ, Zocken, Spiele machen und Schlafräume zum Übernachten.



Studiengangsleitung Gamedesign
(B.A.) Prof. Thorsten Zimprich
IU Internationale Hochschule

„Die Gamepathy – Jam Edition ist mein persönlicher Traum, weil sie eine Zeitreise in die eigene Zockerjugend bedeutet und hoffentlich möglichst viele Menschen dazu inspiriert sich mit der Förderung von Empathie mit Hilfe von Spielen zu beschäftigen. Denn Empathie geht uns alle etwas an.“

Mit dem NCO-Club verbinde ich viele schöne Erinnerungen an sehr viele Tage und Nächte beim Rollenspiel auf den Thoule-Spieletagen. Dieses wunderbare Cozy-Gamer-Gefühl würde ich gerne möglichst vielen Menschen näherbringen, weil es sich wie Ferienlager anfühlt und Menschen miteinander verbindet.“

Wer kann mitmachen?

Empathie geht uns alle etwas an, daher sind wir grundsätzlich für alle Interessierte offen. Da unser Game Jam 48 Stunden mit Übernachtung von Freitag 16 Uhr bis Sonntag 16 Uhr dauert, können sich in diesem Jahr nur Personen ab 18 Jahren für einen der 50 Teilnahmeplätze anmelden.

Game Jam

Zielgruppe 18 bis 27 Jahre, sowie alle im Herzen jung gebliebene Gamesbegeisterte und Game-Jam-Begeisterte.

Research Jam

Zielgruppe ab 18 Jahren. Forschende aller Disziplinen, die sich mit der Förderung von Empathie in der Praxis befassen, Personen aus der Therapiepraxis, sowie engagierte Personen aus der Bürgerforschung (Citizen Science)

Da es die erste *Gamepathy – Jam Edition* ist, beginnen wir mit festen Teilnahmeplätzen für die man sich über www.gamepathy.de anmelden kann.

Game Jam: 50 Teilnahmeplätze

Research Jam: 20 Teilnahmeplätze

Was ist ein Game Jam?	Was ist ein Research Jam?
Ein Game Jam ist eine wunderbare Erfahrung, weil man neue Leute kennenlernt, mit denen man spontan vor Ort ein Projektteam bildet, um innerhalb von nur 48 Stunden einen Spielprototypen (analog oder digital) herzustellen. Der Spaß, neues Lernen und der künstlerische Austausch stehen bei einem Game Jam im Vordergrund. Man lernt mit jedem Game Jam sich immer weiter von einem Perfektionsgedanken zu lösen, um sich offener auf sein Team einlassen zu können.	Warum sollte man in der Wissenschaft den Spaß eines Game Jams nicht ebenfalls erleben dürfen? Daher bieten wir am Samstag, den 20. Juli von 10 bis 19 Uhr einen Research Jam an. Anstatt eines Spielprototypen erschaffen die Research-Jam-Teams Poster oder andere künstlerische Ausdrucksformen wie man Gamepathy als Forschungsdisziplin stärken könnte oder welche (Spiele-)Projekte Empathie vermutlich fördern.

Ablauf (Planung vom 12. Mai 2025)

Freitag, 18.7.2025

- 15:30 Uhr Anmeldung und Ankunft im Wochenende.
- 16:00 Uhr Begrüßung und Beginn Game Jam
- 18:00 Uhr Abendessen

Samstag, 19.7.2025

Ab 8:00 Frühstück und Kaffee

Research Jam <ul style="list-style-type: none"> • 10:00 Anmeldung • 10:30 Uhr Begrüßung • 11 – 16 Uhr 5h Research Jam • 16 – 18 Uhr Mittagspause, Zocken • 18 – 19 Uhr Ergebnisse besprechen 	Game Jam (analog und digital) <ul style="list-style-type: none"> • Läuft parallel weiter • Bis 18 Uhr: Jedes Team erstellt einen kurzen Teaser zum eigenen Projekt.
--	--

- 17:00 BBQ
- 19.00 Uhr Party, Musik, Zocken, Chillen
- 20:00 Uhr Trailer mit allen Spieleprojekten wird gezeigt

Sonntag, 20.7.2025

Ab 8:00 Uhr Frühstück und Kaffee

- 16:00 Uhr Abgabe der Game-Jam-Projekte.
- 16:30 Uhr Abschiedsmoderation
- 17:00 Ende der Veranstaltung

Wie können Sie uns unterstützen?

- Machen Sie mit! Bringen Sie sich ein. Helfende Hände und coole Ideen sind herzlich willkommen.
- Finanzielles Sponsoring
- Sponsoring von Goodies für die Teilnehmenden
- Sponsoring von Gegenständen: Couchen, Matratzen, Retrospielautomaten, Konsolen, PA, Catering und so weiter
- Sponsoring von Forschungsprojekten für die Gamepathy
- Idee Unterstützung durchs Weitersagen, dass es uns gibt